

Опросник "Мотивы и ценности"

MVPI Motives, Values and Preferences Inventory

описание низких / высоких баллов

Мотив и ценность	Низкие баллы	Высокие баллы
Признание Измеряет потребность во внимании, одобрении и похвале.	Избегает привлекать внимание к себе Старается работать в "тени", без особо значимых поручений	Ценность общественного признания Предпочитает проекты с высокой видимостью
Власть, сила Измеряет стремление к успеху, достижениям, статусу, контролю.	Предпочитает, чтобы другие люди брать ответственность на себя Избегает конфронтации и конкуренции	Предпочитает возможности для продвижения вперед Любит соревноваться
Гедонизм Измеряет ориентацию на удовольствия, наслаждения.	Не видит смысла проводить время весело Предпочитает формальные рабочие отношения	Ценит красочные и развлекательные мероприятия
Альтруизм стремятся помогать другим и вносить свой вклад в общество.	Больше ценит личную работу Уделяет больше внимания производительности, а не моральному настрою	Ценит возможность помочь другим Предпочитает среду, ориентированную на отношения
Принадлежность Измеряет насколько важны социальные взаимодействия	Предпочитает работать самостоятельно или в изоляции	Предпочитаете работать с другими людьми или группами
Традиция Мера преданности убеждениям, опыт, ритуалы, возможность меняться	Предпочитает гибкость и самостоятельность Бросает вызов установленным правилам и процедурам	Предпочитает статус-кво, договоренности Избегает людей, которые не разделяют убеждений, нарушают правила
Безопасность Оценивает предсказуемость, структуру и порядок	Ценит риск и эксперименты Предпочитает авантюрные проекты Импульсивные решения	Предпочитает последовательность и предсказуемость Избегает ненужных рисков Нерешительный
Коммерция Измеряет интерес к деньгам, прибыли, инвестициям и возможностям для бизнеса.	Меньше заботы о финансовых вопросах Не стремиться к благам Не будет прилагать сверх усилия для получения материальных благ	Ценит проекты и задачи, связанные с финансовыми вопросами Очень стремиться к накоплению материальных благ Ценит материальное благополучие, аксессуары, статус
Эстетика Самовыражение, забота о внешнем виде, дизайне рабочих продуктов	Соотношение практичности и внешнего вида Содержание первично, форма вторичная Не стремиться придать продукту или услуге вид, за который его полюбит клиент	Ценит инновации и творчество Предпочитает выделяться индивидуальным стилем и внешним видом Стремиться сделать так, чтобы клиенту особо запомнилось
Наука Измеряет интерес к знаниям, исследованиям, технологиям и данным.	Предпочитает людей, направленных на технологии Ценит интуицию и опыт Не доверяет "книжному" опыту Не видит смысла развивать команду	Анализирует, изучает Ценит академично проверенное решение проблем Работает с объективными фактами, обосновывает Любит формальное образование, тренинги